

# CASO DE ÉXITO



## alzinia instala su sistema de cartelería digital en un céntrico Asador del norte de Madrid



2008  
LIQUIDIMAGES

### El cliente y su necesidad

EL JAMÓN Y EL CHURRASCO es un destacado establecimiento situado en la zona de Plaza de Castilla de Madrid. Con unos amplios salones y comedores, el propietario deseaba mejorar la atención e información a sus clientes utilizando las televisiones instaladas en el local.



### El Cliente

EL JAMÓN Y EL CHURRASCO

### Tecnologías Aplicadas

Cartelería Digital avanzada



### El resultado

La reutilización de las televisiones produjo un rápido ejemplo llamada, ya que la oferta se hizo de una forma más dinámica e imaginativa. Además, se incorporaron secciones de prensa diaria, publicidad de terceros, así como eventos especiales (bautizos, comuniones...).

### La propuesta de alzinia y sus beneficios

alzinia propuso al propietario la elaboración de un canal propio del restaurante, en el que hacerse eco de los eventos sociales que en él se llevan a cabo, toda la oferta de productos disponibles en carta, así como la fabulosa oferta de vinos que maneja.

