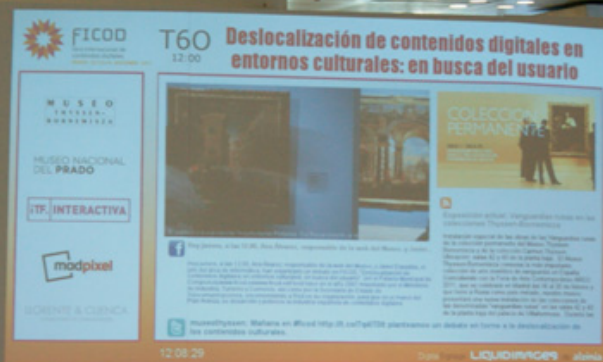


CASO DE ÉXITO



Agenda, redes sociales... Tecnología de alzinia para los eventos del MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA

2011

LIQUIDIMAGES

El Cliente

MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA

Tecnologías Aplicadas

Cartelería Digital avanzada

El cliente y su necesidad

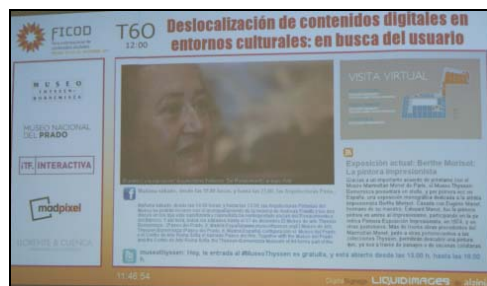
Los representantes del MUSEO THYSSEN - BORNEMISZA moderaron un interesantísimo debate durante el FICOD 11 (Feria Internacional de Contenidos Digitales), referencia sobre el futuro de los contenidos en el ámbito expositivo y museístico. Además, era necesaria una amplia difusión en tiempo real, dado que el aforo estaba completo con anterioridad.



Interactiva.



El resultado



La propuesta de alzinia y sus beneficios

alzinia ofreció a los organizadores un sistema e Cartelería Digital avanzada, que permitió difundir la jornada en tiempo real en el exterior del recinto, así como un seguimiento puntual y pormenorizado de la evolución de la jornada en las redes sociales de todos los organismos y empresas participantes en el debate (Museo el Prado, Llorente & Cuenca, Madpixel y TF

La solución y los servicios profesionales aportados por alzinia durante las jornadas, permitieron un seguimiento masivo del evento, con la plena satisfacción del MUSEO THYSSEN - BORNEMISZA, quien ha incorporado en sus propias instalaciones esta tecnología.

