

CASO DE ÉXITO



alzinia proporciona a la **AGENCIA EFE** un sistema para reportajes en vivo vía satélite

El cliente y su necesidad

La **AGENCIA EFE**, líder mundial en noticias en español, y cuarta en el mundo, cubre todos los ámbitos de la información en los diferentes soportes (prensa escrita, radio, televisión e Internet), distribuye más de tres millones de noticias al año a más de dos millares de medios de comunicación de los cinco continentes, por medio de una red mundial de periodistas en los cinco continentes.

Es fácil comprender la complejidad de las necesidades de comunicación de este tipo de organización, no sólo por la dispersión de los periodistas y reporteros, sino también por los requerimientos técnicos necesarios para recibir, procesar, editar y maquetar la información que finalmente es publicada, ya sea por la agencia, o por terceros medios de prensa.

La **AGENCIA EFE** transmitió a **alzinia** la necesidad de poder realizar comunicados en vivo de reporteros desplazados en "zonas calientes" (zonas en conflicto bélico, catástrofes naturales, accidentes, etc.), generalmente en el extranjero, con unas condiciones muy limitadas de comunicación. Principalmente, mediante

antenas VSAT (conexiones vía satélite con antenas muy pequeñas), y anchos de banda muy limitados a través de Inmarsat.

La propuesta de alzinia y sus beneficios

alzinia demostró in-situ a los responsables técnicos de la **AGENCIA EFE**, la posibilidad de realizar crónicas en vivo y tiempo real, de vídeo y audio, con tan sólo un ancho de banda de 280 Kbps, mediante los sistemas de satélite utilizados por los reporteros, lo cual ha supuesto todo un hito tecnológico para la agencia de medios.

2012

Audio / Vídeo IP

El Cliente

AGENCIA EFE

Tecnologías Aplicadas

Audio / Vídeo IP
Telecomunicaciones

