

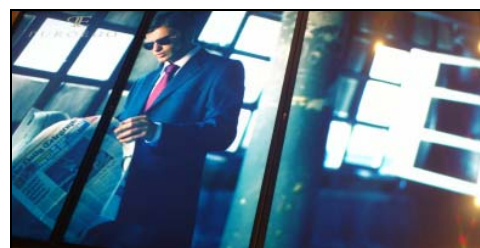
CASO DE ÉXITO



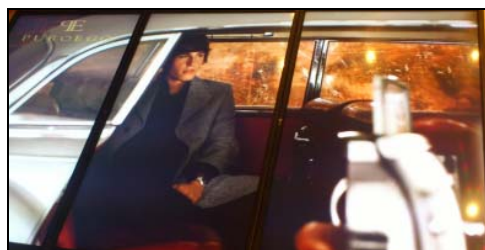
Cartelería Digital de **alzinia** para dinamizar la cadena de tiendas de **PURO EGO**

El cliente y su necesidad

La cadena de moda para el hombre **PURO EGO** ha comenzado una amplia expansión fuera de la Comunidad de Madrid, deseando incorporar en las nuevas tiendas un sistema audiovisual flexible e impactante, que acompañase de forma acorde a las muestras de producto y expositores, los spots publicitarios y campañas de medios realizadas.



De esa forma, **PURO EGO** sería capaz de dinamizar sus puntos de venta dispersos por la geografía española, de una forma centralizada e inmediata.



El Cliente

PURO EGO (Moda Hombre)

Tecnologías Aplicadas

Cartelería Digital

El resultado

Tiendas modernas, dinámicas y al más puro estilo internacional, gracias a la incorporación de **Cartelería Digital** de **alzinia**.

La propuesta de **alzinia** y sus beneficios

Siguiendo las indicaciones del cliente, **alzinia** propuso la incorporación de un sistema de **Cartelería Digital** mediante un videowall 1x3 en formato vertical, con un resultado impactante, similar al desplegado en los establecimientos de la cadena ZARA.

