

# CASO DE ÉXITO

## alzinia y el MERCADO DE SAN MIGUEL: un canal Digital Signage gourmet para audiencia multinacional

  
alzinia

2013

LIQUIDIMAGES

### El Cliente

MERCADO DE SAN MIGUEL

### Tecnologías Aplicadas

Cartelería Digital avanzada

  
mercado de san miguel

### El cliente y su necesidad

El **Mercado de San Miguel** es un lugar histórico y monumental, emplazado en el corazón del Madrid castizo, la zona de mayor personalidad de la ciudad y con mejor oferta comercial, cultural y de ocio.

El **Mercado de San Miguel** pretende llegar a ser un Centro de Cultura Culinaria, donde el protagonista sea el producto, y donde tengan presencia activa todos los grandes hechos y acontecimientos del universo alimentario. Un lugar de encuentro, dirigido al cliente, al profesional, al gourmand, al que busca información y consejo. Un lugar dónde, además de hacer la compra cotidiana, se pueda participar en actividades, degustar lo que se va a llevar a casa o, simplemente, pasear o tomar algo. Un mercado tradicional con las ventajas de los nuevos tiempos.

### La propuesta de alzinia y sus beneficios

Como centro aglutinador de una clientela exigente, multicultural y multinacional, **alzinia** propuso al mercado la incorporación de un sistema de **Cartelería Digital avanzada**

**LiquidImages**, como canal difusor de la vida diaria del Mercado, de sus celebraciones y eventos, pero sobre todo, de sus recetas, recomendaciones y sugerencias culinarias. Éstas tienen un gran éxito en las redes sociales y en su blog actualmente, por lo que se han adaptado al formato televisivo para el disfrute de los clientes y visitantes.



### El resultado

El **Mercado de San Miguel** dispone de un canal informativo y promocional propio, desarrollado a medida con contenidos de altísima calidad, multi-idioma, actualizado diariamente, y de forma coherente con la comunicación realizada paralelamente en las redes sociales, ofreciendo una experiencia audiovisual complementaria a sus clientes y visitantes.