

CASO DE ÉXITO

CASA DE AMÉRICA incorpora sistemas de Digital Signage de la mano de alzinia

El cliente y su necesidad

CASA DE AMÉRICA es un consorcio público que tiene como objetivo estrechar los lazos entre España y el continente americano a través de la organización de seminarios, conferencias, mesas redondas, exposiciones, proyecciones, charlas magistrales, conciertos, coloquios, presentaciones, talleres, etc., en el que participan miembros de gobiernos de ambos lados del Atlántico, medios de comunicación, cuerpo diplomático, empresas, sociedad civil, ámbito académico, literario y artístico, e instituciones. Un escenario de lujo que requiere un sistema de información profesional, fiable, dinámico y actualizado.

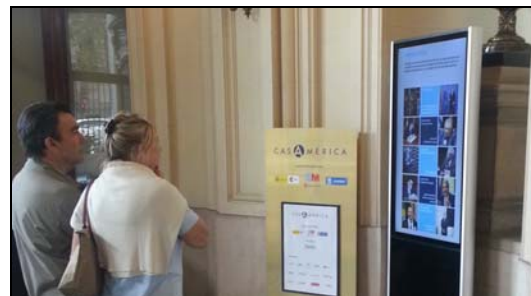
La propuesta de alzinia y sus beneficios

El gran evento "AMÉRICA-nos UNE", a celebrar durante el mes de octubre, ha sido el inicio de una amplia incorporación de sistemas de cartelería digital operada por alzinia, que incluye desde tótems táctiles para la consulta de agenda y eventos por parte del público, hasta la difusión de vídeo en tiempo real de los actos a desarrollar en los distintos salones, en displays gran formato distribuidos por del Palacio.



El resultado

alzinia opera remotamente el sistema de Digital Signage incorporado, mediante la programación de los contenidos decididos por el Departamento de Comunicación de la CASA DE AMÉRICA, que ha experimentado un aumento de la satisfacción inmediato de sus visitantes.



MÁS INFORMACIÓN

Infanta Mercedes 27, 4C. 28020 Madrid
Zamora 16, Bajo Dcha. 05005 Ávila
<http://www.alzinia.com> info@alzinia.com



2014

LIQUIDIMAGES

El Cliente

CASA DE AMÉRICA

Tecnologías Aplicadas

Cartelería Digital avanzada

CASA DE AMÉRICA